

LA CITE DES TALENTS : LE PROJET

La Cité des Talents est avant tout un projet de redynamisation du territoire qui s'appuie sur les potentiels existants (notamment la Cité de la Musique) pour amorcer une dynamique de développement économique et culturel.

La Cité des Talents n'est pas un lieu : c'est un dispositif favorisant la structuration de l'écosystème créatif du territoire et l'émergence de projets économiques et culturels.

Elle part de la thématique du son de par son ancrage sur le site de la Cité de la Musique et des synergies qu'elle créera avec celle-ci, tout en s'élargissant à l'ensemble des disciplines créatives en présence. Son & image, la Cité des Talents joue la complémentarité avec la Cartoucherie de Bourg-lès-Valence.

Entreprises de la musique, artistes, porteurs de projets, entreprises de l'image, entreprises du cuir et de l'économie sociale et solidaire, et toute entreprises souhaitant s'approprier la transition numérique, la Cité des Talents offre en partenariat avec les partenaires locaux une plateforme d'accompagnement de projets créatifs, en phase avec les nouveaux enjeux créatifs et technologiques. Elle connecte, anime, met en réseau – à l'échelle locale comme nationale –, inspire, accompagne, développe, communique, valorise, et incite les talents à s'implanter sur le territoire.

Un écosystème créatif favorisant l'émergence de projets économiques et culturels

LES CONSTATS

Le projet se base sur un travail de diagnostic qui fait l'objet du rapport de la Phase 1. Nous en rappelons ici les principaux éléments.

- La Cité de la musique : un équipement de qualité, avec un potentiel de montée en puissance,
- Une cohabitation SMAC / Conservatoire,
- Du foncier disponible à proximité de la Cité de la Musique et dans le centre ville,
- Un cadre privilégié, accessible mais qui manque de notoriété pour attirer les professionnels des filières son
- Un tissu économique en matière de musique et de son non singulier.
- En revanche, d'autres talents présents : un réseau alternatif actif, un savoir faire en matière d'entrepreneuriat ESS reconnu, un tissu de PME important et concernés par la transition numérique, une population de créateurs sonores grandissante dans la Drôme, une présence importante (et historique) de créateurs notamment autour du cuir et de la chaussure.
- Des enjeux créatifs et industriels en évolution dans le secteur du son, un besoin de décloisonnement des pratiques du son.
- Un potentiel important dans la complémentarité Image & son à construire avec la Cartoucherie.

L'AMBITION

Le projet de Cité des Talents se définit au regard des ambitions suivantes :

- **Contribuer à la redynamisation économique du territoire romanais** (capitaliser sur l'équipement, sur les signaux faibles observés localement comme à l'échelle nationale)
- **Renforcer l'attractivité économique et culturelle de l'agglomération** par le développement d'un projet complémentaire à la Cartoucherie

UN PROJET EN 3 AXES

Augmenter le projet culturel de la Cité de la Musique pour développer la notoriété du territoire sur le son	Développer une offre de services à destination des professionnels du son	Accompagner les entreprises du territoire dans le domaine de la créativité et de l'innovation
Projet culturel	Offre de service	Plateforme des talents
 <p>Temps fort Renforcer la visibilité du territoire sur le son Grand public/professionnels Dimension internationale Cité de la Musique/espaces publics/lieux partenaires sur l'Agglomération</p>	 <p>Offre de service 360° Résidence Enregistrement studio Captation live Tournage de clip</p>	 <p>Animation du réseau des talents Manifestation, conférences, animations, promotion</p>
 <p>Accompagnement à la création Marketer le dispositif existant, inclure la captation live, plus de visibilité</p>	 <p>Cité Live Web Une plateforme Web de diffusion des contenus créatifs produits sur le territoire</p>	 <p>Comptoir de services En partenariat avec Généo, Pôle numérique, Numelink, Ardi</p>
<p>Gouvernance Optimiser la gouvernance de la Cité de la Musique</p>	 <p>Formation « son & image », « entrepreneuriat » Modules courts</p>	 <p>Incubateur « son » Incuber les projets autour du son</p>  <p>Son & Territoire Ouvrir les autres secteurs de l'économie à la question du son</p>  <p>Inciter à l'installation pérenne d'activités économiques sur le territoire dans le domaine du son et de la créativité</p>