

FICHE FORMATION

L'ENVIRONNEMENT DE L'ARTISTE

Pouvoir accompagner un projet artistique dans sa structuration nécessite de se doter d'une **bonne vision de la filière des musiques actuelles et des acteurs** dans les domaines du spectacle vivant, du disque et de l'édition. Au travers d'une **cartographie des métiers et des relations qui les lient**, ce module permettra aux participants de **repérer les collaborations potentielles** et les leviers pouvant être mobilisés dans la stratégie qu'ils envisagent pour leurs projets.

• Objectifs du module

- Permettre à chaque développeur/manager de développer ses connaissances autour de l'environnement de l'artiste.

• Compétences visées

- Comprendre l'écosystème de la musique.
- Mettre en place une stratégie pour développer un projet artistique.
- Envisager les partenaires adaptés au projet.

• Modalités de mise en œuvre

- durée : 6 h sur une journée
- nombre de participants : 10 à 15 personnes
- matériel requis : vidéoprojecteur / connexion Internet

Thème du sous module	Modalités - outils à avoir
L'artiste.	Définition des termes : auteur / compositeur / interprète. Cadre social de l'artiste / l'intermittence.
Les différents métiers.	Manager – Métiers du spectacle vivant. Métiers de la musique enregistrée – Métiers de l'édition.
Les sociétés civiles.	SACEM – SPEDIDAM ADAMI – SPPF / SCPP.
Les contrats.	Les contrats lient les métiers.
Les flux financiers.	Les flux financiers.
Réseaux et ressources clés.	Développer son réseau pro : Région / National. Ressources clés : Jurisculture – culture de veille – spectacle vivant Auvergne Rhône-Alpes.
Questions ? Mise en réseau des projets ?	Optimiser son projet. Les personnes clés à contacter. Mise en situation.